



conversionTV
Smart. Prospects. Leads



Performancebasiertes TV für Hochschulen.

Abrechnung: Cost per Lead

CPL: 39-69€

(bis zu ~30.000 Leads p.a.)

Benefits:

- * Hohe Aufmerksamkeit bei der Zielgruppe.
- * Erfolgreich durch Trigger des Second-Screen.
- * Risikolos durch Abrechnung auf Cost-per-Lead Basis.
- * Quasi kein Wettbewerb im Kanal.
- * Image-Uplift und positiver Effekt auf SEA/SEO.
- * **Salesquoten auf Top-Niveau.**

Das Ergebnis: Hochwertige Sales Qualified Leads.

Versprochen!

Prof. Dr. Manfred P. Zilling

Interessiert?!
Gleich kontaktieren.



conversionTV.com



Gesprächsbeginn gern:
per Mail | WhatsApp Chat

